

ОТЧЕТ
о деятельности Лихославльского бизнес-центра
МО «Лихославльский район»
по состоянию на 1 января 2016 года

№ п/п	Показатели	Степень исполнения	Количество	
			2014 год.	2015 год
1.	Количество обращений в Центр - всего	Единиц	7093	6018
	в том числе:			
1.1.	количество обращений граждан	Единиц	6278	5203
1.2.	количество обращений субъектов малого и среднего предпринимательства	Единиц	815	815
2.	Количество информационных услуг, оказанных субъектам малого и среднего предпринимательства на безвозмездной	Единиц	423	454
3.	Количество консультаций для субъектов малого и среднего предпринимательства, оказанных на безвозмездной основе	Единиц	355	367
4.	Количество услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства, оказанных на платной основе	Единиц	79	122
5.	Количество разработанных и выпущенных методических пособий, справочников, рекламных материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства	Единиц	7	5
6.	Наличие договора о сотрудничестве с территориальным центром занятости населения	- заключен, выполняется в полном объеме - заключен, выполняется не в полном объеме - не заключен	Заключен, выполняется в полном объеме	Заключен, выполняется в полном объеме
7.	Организация и проведение обучающих семинаров, съездов, совещаний, конференций, заседаний, «круглых столов» по вопросам ведения предпринимательской деятельности в том числе:			
	Организовано и проведено ресурсами Центра	число мероприятий/ кол-во участников	14/292	18/437
	Организовано и проведено за счет средств областного бюджета Тверской области или бюджета муниципального образования Тверской области	число мероприятий/ кол-во участников	4/26	1/6

№ п/п	Показатели	Степень исполнения	Количество	
			2014 год.	2015 год
	Организовано и проведено за счет внебюджетных средств	число мероприятий/ кол-во участников МСП	-	-
8.	Содействие в организации и проведении социологических опросов предпринимателей	- проводятся и по результатам принимаются меры; - проводятся, но результаты не используются; - не проводятся	проводятся и по результатам принимаются меры	проводятся и по результатам принимаются меры
9.	Организация и проведение семинаров, «круглых столов», конференций и других мероприятий	Кол-во мероприятий/ число участников МСП	18/318	19/443
10.	Организация работы «горячей линии» для предпринимателей, анализ обращений и жалоб предпринимателей	- проводится (единиц); - не проводится	не проводится	не проводится
11.	Проведение процедуры общественной экспертизы нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность в сфере малого и среднего предпринимательства	- проводится - не проводится	не проводится	не проводится
12.	Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в выставочно-ярмарочных мероприятиях	- проводится (единиц); - не проводится	3	3
13.	Проведение уроков информационной и компьютерной грамотности	- проводится (единиц); - не проводится	25	25
14.	Отправка налоговой отчетности субъектов малого и среднего предпринимательства в налоговые органы через сеть Интернет	- предоставляется (единиц) - не предоставляется	не предоставляется	не предоставляется
15.	Содействие в организации проведения субъектами малого и среднего предпринимательства выставок, презентаций и т.д.	- организовывается (единиц) - не организовывается	8	6